

DENOMINAZIONE DEL PROGETTO: “ConsumAttori”

DESCRIZIONE: il progetto è stato concepito per favorire l'assunzione di coscienza critica riguardo alle azioni di consumo e per incoraggiare l'adozione di scelte di acquisto selettive, basate sulla consapevolezza dello stretto legame esistente nel mercato, tra comportamenti di consumo e caratteristiche della produzione. La frenesia consumistica che caratterizza la società moderna, amplificata dal fenomeno pervasivo della globalizzazione, fa sì che il 20% della popolazione mondiale utilizzi l'80% delle risorse del pianeta e che tale squilibrio si regga sulla subordinazione economica dei paesi più poveri. Il consumatore è quotidianamente investito da messaggi pubblicitari che impongono un modello univoco, in cui l'uso di un certo tipo di prodotto, corrisponde al raggiungimento di un certo standard di benessere, ambito e perseguito a scapito della salute umana, dell'ambiente, dei produttori del Sud del mondo. Da queste riflessioni e dall'attenzione che da anni il C.V.C.S. dedica a problematiche connesse con lo sviluppo, è sorta l'intenzione di promuovere informazione e sensibilizzazione sul tema.

Il progetto prevede alcune fasi di svolgimento, tra cui l'organizzazione di percorsi formativi nelle scuole e alcuni incontri pubblici rivolti alla cittadinanza in cui verranno illustrati i presupposti economici, fondati sulla logica cieca del profitto, alla base del benessere delle società occidentali e all'origine dell'abuso sconsiderato di molte risorse, di danni irreversibili all'ambiente e all'uomo, del divario esistente tra paesi del Nord e paesi del Sud. Obiettivo dei percorsi formativi e degli incontri sarà anche proporre alcune alternative possibili individuabili in un modello economico che tuteli il produttore, che rispetti l'ambiente e la salute del consumatore.

COFINANZIATORE: Regione Friuli Venezia Giulia

DURATA: 1 anno